

Valga Põhikooli valikaine õppekava	1. Ainevaldkond sotsiaalsained 2. Valikaine: Ettevõtlusõpe	3. Õppeaine: Ettevõtlusõpe
4. Kooliaste: II kooliaste	5. Klass: 4. klass	6. Tundide arv nädalas: 1
Õppeaine kirjeldus (sh ainespetsiifikast lähtuvad erisused):		
Ettevõtlusõppe eesmärk on arendada õpilastes algatusvõimet, loovust, meeskonnatöö oskusi ning majanduslikku mõtlemist. Kursuse jooksul tutvuvad õpilased ettevõtluse põhimõtetega, õpivad vastutustundlikku ja teadlikku rahakasutust ning saavad kogemuse praktiliste ülesannete ja projektide kaudu. Õppe- ja hindamismeetodid: • Vahetu suuline ja visuaalne tagasiside. • Õpilase enesehindamine ja oma töö mõtestamine. • Õpetaja vaatlused ja vestlused. • Mitteeristav hindamine (kirjeldav ja toetav tagasiside). Erisused ja ainespetsiifika: • Fookus on praktilisel ja mängulisel õppimisel. • Tunnid toimuvad sageli ringitöö või jaamõppe vormis. • Tegevused toetavad 4. klassi põhiaineid lõimitult: eesti keel, matemaatika, inimeseõpetus.		
Õpitulemused (sh üldpädevused):		Õppesisu:
1. Minu mini-ettevõtte <i>õpilane:</i> • <i>mõistab, mis on ettevõtlus ja miks see ühiskonnas oluline on.</i> • <i>tunneb ettevõtliku käitumise</i>		• Loovtöö: „Minu idee – minu ettevõtte“ (õpilaste rühmaprojekt) • Tootearendus ja esitlemine (turu-uuring, prototüüp, reklaam) • Messipäev või klassiturg (õpilastooted, tutvustused, müük)

<i>põhimõtteid (eesmärgi seadmine, planeerimine, tegutsemine).</i> • <i>oskab eristada tulu ja kulu, mõistab raha väärtust ja eelarvestamise põhimõtteid.</i> • <i>teab, mis on toode ja teenus ning kuidas neid luuakse.</i> 2. Raha ja majandus minu ümber õpilane: • teab raha väärtust ja oskab teha teadlikke tarbimisotsuseid; 3. Mis teeb ettevõtte edukaks? õpilane: • <i>oskab teha lihtsaid valikuid ja põhjendada oma otsuseid.</i> • <i>osaleb meeskonnatöös, arvestades teiste ideedega.</i> • <i>oskab teha koostööd, jagada ülesandeid ning võtta vastutust.</i> • <i>Mõistab reklaami ja esitluse tähtsust ettevõtluses.</i>	• Raha ajalugu ja roll ühiskonnas • Tulu, kulu, säästmine ja eelarve koostamine • Raha mõistlik kasutamine (nutikas tarbija) • Ettevõtte olemus ja selle osad (idee, toode, teenus, klient) • Tööprotsessi planeerimine (toote või teenuse arendamine) • Rollid ettevõttes ja koostöö oskused • Reklaam ja turundus
Põhimõisted:	
Ettevõtlikkus, majandus, koostöö, algatusvõime, kasum ja käive.	
Teadmised, oskused ja hoiakud:	
• Mis on ettevõtlikkus, loovus ja algatusvõime. • Algteadmised rahast, kaupade ja teenuste vahetusest ning töö väärtusest. • Iseseisva mõtlemise, koostöö ja probleemide lahendamise julgustamine. • Seoste loomine igapäevaelu ja majandusprotsesside vahel lapsele arusaadaval tasemel.	

Näidistegevused:

- „Rahapäevik“: jälgime nädalas tehtud kulutusi
- „Unistuste kohvik“ – loome meeskonnaga kohviku ja reklaamikampaania
- „Mini-mess“ – ise tehtud tooted/teenused, mida klassile esitleda
- „Tark reklaam või liialdus?“ – reklaami analüüs